**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркетинг продаж** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Теоретические основы управления процессом продаж |
| Тема 2. Структура и содержание основных этапов личных продаж |
| Тема 3. Управление поведением потребителей |
| Тема 4. Методы повышения эффективности продаж |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Гусарова, О.М. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / [О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=926815>2. Земляк, С.В. Управление продажами [Текст] : Учебник / С. В. Земляк, О. М. Гусарова. - 1. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 300 с <http://znanium.com/go.php?id=754663>**Дополнительная литература** 1. Голова, А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальностям "Маркетинг", "Реклама" / А. Г. Голова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 280 с. <http://znanium.com/go.php?id=414918>.2. Кузнецов, И.Н. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / [авт.-сост.] И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 492 с.  <http://znanium.com/go.php?id=430322> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступаОн-лайн тест на знание теории маркетинга продаж http://learning. ru/11/start.html |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Минина Т.Б.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина